

VIDEOS  
 REELS



Nick y Pablo Ekeko



Eagle Egilsson Letca Films



Carlos Quiróz The Film House



Federico García Carbó Films



We Are Pacheco Cortez Brothers



Leonel Fernández Red Creek



Pascui Rivas D'Avant Garde



Marcelo Burgos Catatonia Giraldi

VIDEOS  
 VIPS

Narrativ{a}



## Jacques Hart de Roar Media: Por definir ventas publicitarias en acuerdo Univisión-YouTube

Lunes, 23 de noviembre del 2009

(Patricia Blanco). Para Jacques Hart, CEO de la agencia Roar Media (Miami), el acuerdo recientemente anunciado entre Univision Interactive

Media and YouTube para la difusión de contenidos de Univisión, TeleFutura y Galavisión en el sitio de videos online tenía que ocurrir. "Univisión era el canal más pirateado en YouTube. Los clips piratas de Univisión en YouTube tienen más de 580 millones de views" comenta Hart a PRODU ([ver info. relacionada](#)).

Si hoy se busca la palabra "Univision" en YouTube, aparecen más de 9.500 clips que usuarios han subido al portal que se popularizó como un sitio de Contenido Generado por el Usuario (UGC, por sus siglas en inglés). "Eso forzaba a Univisión a hacer dos cosas: una, tenía que monitorear YouTube regularmente y eso es bastante costoso, y dos, debido a que era pirateado, ellos no podían monetizar ninguno de esos contenidos y por eso es que esta alianza es muy natural".

Hart no tiene dudas de que la disponibilidad de estos contenidos beneficiará no sólo a las dos partes del acuerdo sino también a los usuarios, que desean buscar el contenido en donde esté, sea en el site de quien lo produce o en el de su competidor. "Tendrá un gran impacto y creo que lo que veremos es que otros canales harán algo similar y se adaptarán a este ambiente nuevo donde los consumidores han dicho que son agnósticos ante los medios".

Sobre los temas aún no revelados del acuerdo, Hart comenta: "Hasta este punto se sabe que es un trato de ganancias convertidas, pareciera que una parte un poco mayor de las ganancias irá a Univisión por ser el proveedor de contenido. Sin embargo, históricamente ha sido YouTube quien ha vendido la publicidad en YouTube. Esto deja abierta la pregunta de si Univisión venderá la publicidad en YouTube. Univisión tiene la fuerza de venta, conoce el mercado, conoce las marcas, pero si vendes en YouTube eso significa que tienes que compartir las ganancias" cierra el ejecutivo.



Hart: Creo que otros canales harán algo similar al convenio entre Univisión y YouTube



### Últimas Noticias de Publicidad

[Global Hue Latino presenta última Sobremesa del año](#)

[Borrell Associates anuncia ponentes para Conferencia de Internet Local](#)

[Eliás Weinstock es ascendido a VP ejecutivo y CCO de Casanova Pendril](#)

[BBDO Argentina catalogada como Agencia del Año](#)

[Terra continúa chats en vivo con Tito el Bambino](#)

[John Paton de impreMedia: Nos concentraremos más en producir contenidos](#)

[Ricardo Arana de Leo Burnett México: Es una oportunidad muy emocionante](#)

[Se inician inscripciones de Premios Effie Globales](#)

[La empresa mexicana Línea 7 presentó Branding sobre ruedas](#)

[Concluye Estudio de Consumo de Medios Digitales IAB 2009](#)

[Discovery Networks LatAm/US Hispanic, Havas Media y Mercadotecnia lanzan plataforma educativa](#)

[Kevin Conroy de Univision Interactive Media: Extendemos marca Univision.com](#)

[Mónica Gadsby de SMG liderará operación en EE UU hispano y LatAm](#)

[Congresista Edolphus Towns: El PPM arriesga el futuro de la radiodifusión para minorías](#)

[López Negrete gana oro, plata y bronce en el Annual Arts Directors Club de Houston](#)

[Nuevo spot de Cerveza Schneider](#)

[Agencia SiboneyUSA galardonada por campaña para Blue Cross y Blue Shield de Florida](#)

[Manuel Wernicky de Adrenalina: Creamos el Instituto de Ciencias Humanas Adrenalina](#)

[Mark Tutssel de Leo Burnett presidirá jurados de Film y Gráfica en Cannes 2010](#)

[Fede Álvarez de Cortez Brothers: Me interesa trabajar en EE UU hispano](#)

[Luis Miguel Martínez de Alma DDB](#)

VIDEOS  
 COMERCIALES

Alma DDB



Pónganse a trabajar

GlobalHueLatino



García y Rodríguez

PRODU



Conill y López Negrete

GlobalHueLatino



Super fan

Zubi Advertising



Windup

López-Negrete



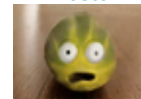
Picky Eaters

Conill



Cama y Declaración

Dieste



Cucumber

Grupo Gallegos



Anthem

López Negrete



Bodyguards



Lynn Ponder y Leonardo Ross

**Los felinos**



Luis M. Messianu Alma DDB

**Nombramiento**



Gastón Bigio

**Voice over**



Armando Plata 20 años

**La pirada**



Juan Carlos Varela

**Ogilvy**



Gustavo Martínez



Luis Miquei Messianu de Alma DDB: DDB vuelve a hacer historia

César Melgoza de Geoscape: Lanzamos Hispanicity base de datos sobre hispanos

PRODU presenta Pónganse a trabajar de Alma DDB para Pine-Sol

Wendy Piñero de T-Mobile: Nueva oferta enfocada en el mercado hispano

Chris Hermes es el nuevo director general de OgilvyOne México

Marta Martínez de starMedia: Nuevos canales de turismo y bebés

María Romero de Accentmarketing: Asociados al Dr. Rapaille en estudio hispano

Ingrid Otero-Smart de Casanova: Reposicionamos unidad de Servicios Integrados

Terra transmitirá juegos de la NBA PRODU presenta García y Rodríguez de Global Hue Latino para Verizon

Nicolás Entel de Red Creek: Impacto de Pecados de mi padre todavía está por verse

**CasanovaPendrill**



Dirty Water

**Dieste**



Unique

**Conill**



Coach your team

**DirecTV Más**



Somos

**Zubi**



Walls

**Alma DDB**



Universal Language

[produ.com](#) | [Televisión](#) | [Publicidad](#) | [Tecnología](#) | [Internet](#)

Copyright ©1996-2009 [Izarra Group](#)

[info@produ.com](mailto:info@produ.com)



**PRODUCCIÓN & DISTRIBUCIÓN**

**P & C I N T E**



**Web Master: Gbytes.net**